

# Techable 媒体資料

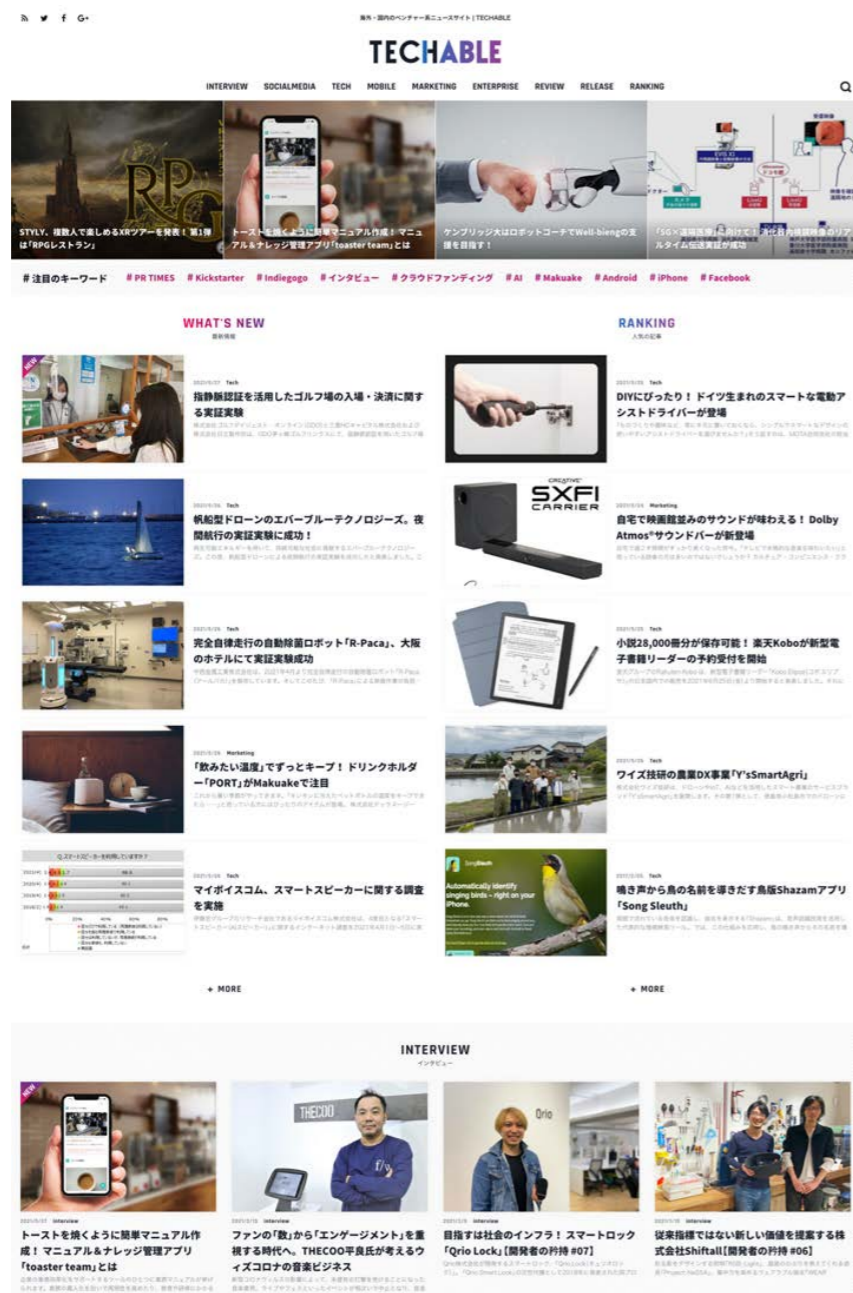
株式会社PR TIMES 2021.09

# Techableとは

---

# テック系ニュースメディア「Techable」

2012年10月にテック系のニュースサイトとしてローンチ。2017年7月のリニューアルを経て、これまで約9年間にわたり国内外におけるIT関連の情報を発信してきました。



## メディア情報

月間 PV 約35万  
月間 UU 約20万

Twitterフォロワー数 約48,000  
Facebookいいね!数 約 32,000

流入は自然検索が約5割

月間記事本数 約300本

# 記事カテゴリー



2020/9/2 Tech

## 窓型スマートディスプレイを壁一面に！「Panorama Wall」提供へ向け新機能リリース

さまざまな風景を映し出す窓型スマートディスプレイ「Atmoph Window」を開発するアトモフ株式会社は、2020年度内を目前に「Atmoph Window 2」を上下左右自由に並べて連動した映像を楽しめる

## ニュース記事

国内外の最新ニュースをわかりやすく紹介。新サービスやITガジェットの記事はもちろん、海外の論文や調査系リリースまで幅広く取り扱います。

## インタビュー記事

社会課題の解決に向けて取り組むテック系企業に対して、インタビューを実施。代表が考える問題点やその解決の糸口について深掘りします。



2020/2/13 Mobile

## 目をそらしてはいけない「5Gが抱える課題」。インフラ整備は誰がするのか

2020年から開始される次世代の高速通信規格、5G。さまざまなメディアで「何が変わるのか」ということについて取り上げられ、大きな期待が寄せられている。そんな中、「5Gへの移行にあたり『課題』



2020/12/1 Review

## ソニー「wena 3」レビュー：お気に入りの時計をスマートウォッチ化。Suica対応でさらに使いやすく

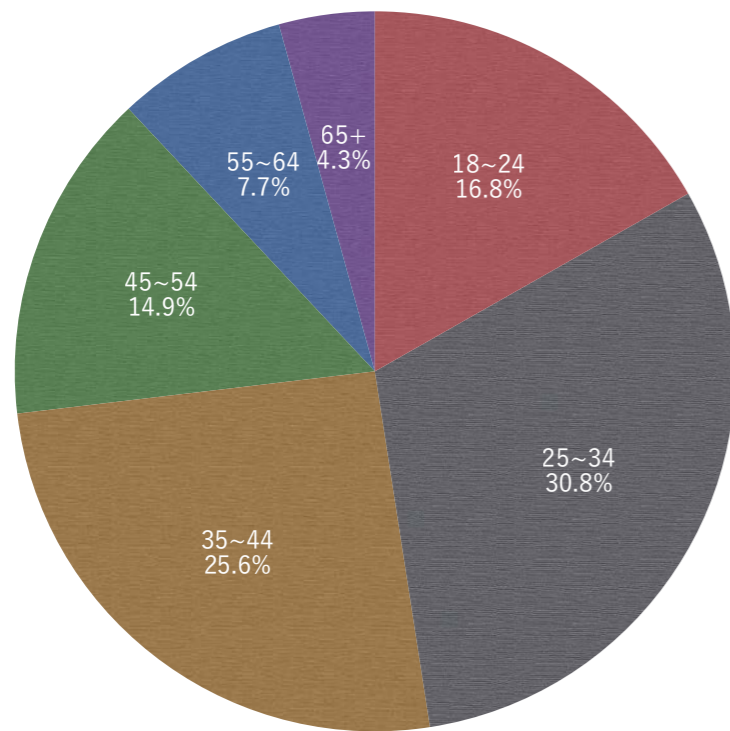
教えてくれるのは時間だけ——そんな従来の時計が多機能化されて便利になった、と謳うのは昨今のスマートウォッチだ。電子マネーに音声アシスタントが使えて、体調や運動の記録までとってくれ

## レビュー記事

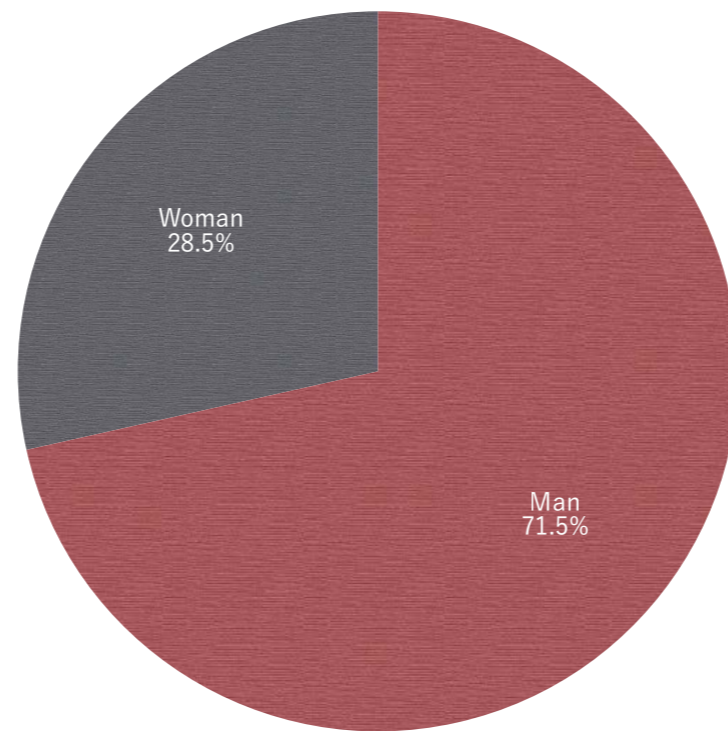
注目度の高いプロダクトや、一風変わったマニアックなデバイスをレビュー。ガジェット好きライターならではの視点でその魅力に迫ります。

# 読者データ

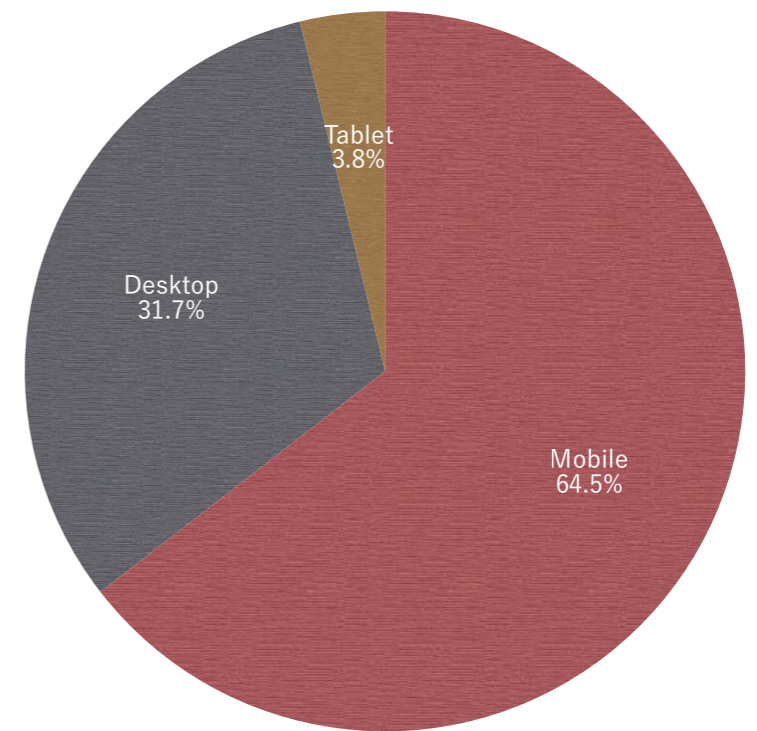
- ・読者は25～34歳の層が最も多い。次に35～44歳が続き、この2つ層で半数以上を占める
- ・男性が7割以上
- ・モバイルからの閲覧が最も多いが、PCからの閲覧も3割以上を占める



年齢



性別



デバイス

# 広告プラン

---



# 成果報酬型 記事制作

サービス内容をわかりやすく解説する記事を制作・掲載。その際、企業担当者へのインタビューを実施し、サービスの開発背景やその特徴、他社製品との違いについても盛り込みます。記事冒頭・末尾にはリンクボタンを設置し、資料ダウンロードページやLPへの送客を行います。



## 本文

リード文+見出し2~3の構成で、3,000文字前後のインタビュー記事を執筆します。

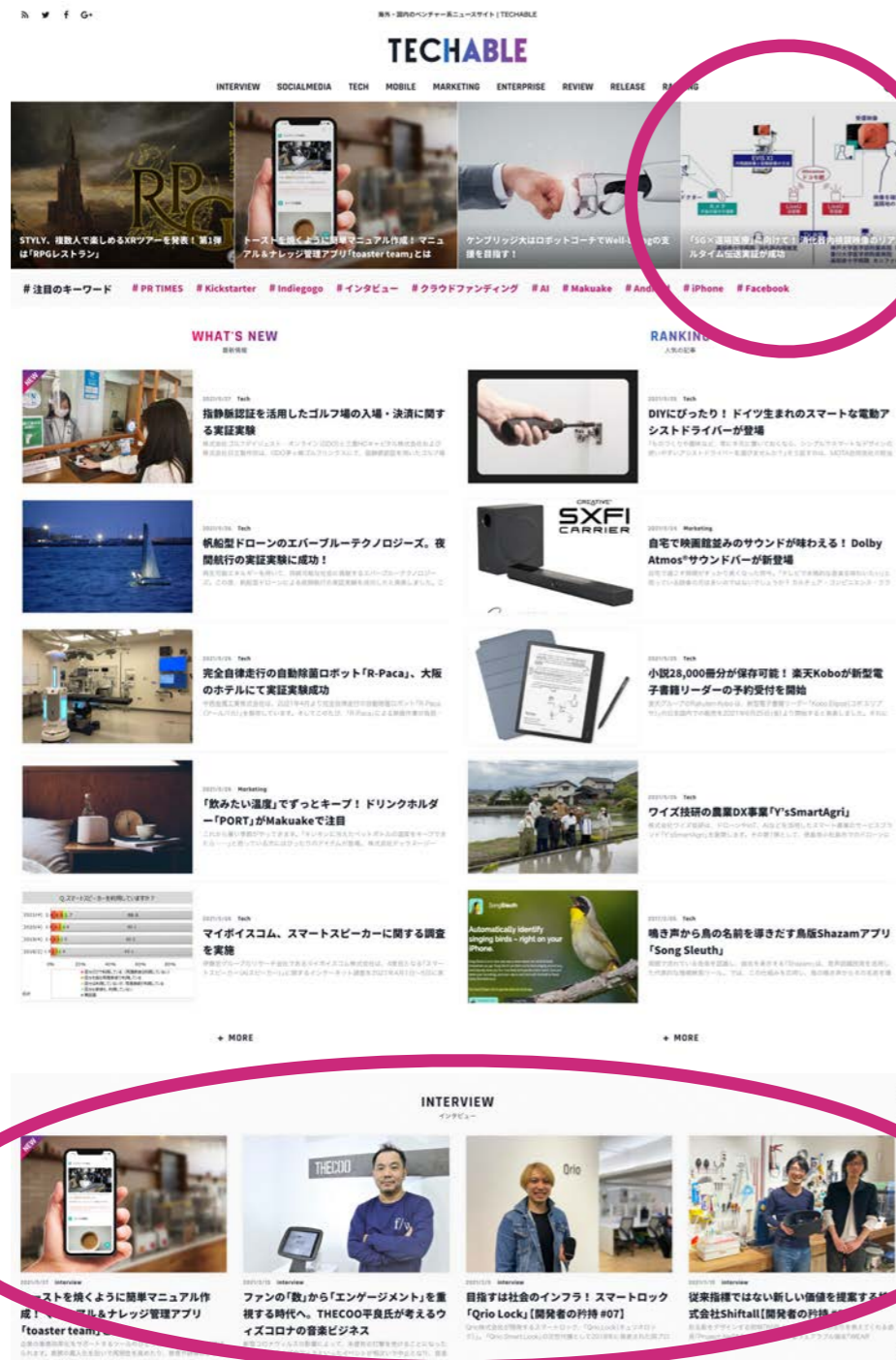


## リンクボタン

記事の冒頭と末尾には、目を引くデザインのリンクボタンを設置。

「toaster team」資料ダウンロードはこちらから

# 成果報酬型 記事制作



## トップページ固定

公開当日はトップページでも最も目立つスペース  
「おすすめ記事」に固定。

## インタビュー記事一覧

公開翌日からインタビュー記事一覧としてトップ  
ページの中央に表示。



# 実績（株式会社OPSION「RISA」）



新型コロナウイルス感染症拡大により、テレワークを導入する企業が増加している一方で、従来のオフィスでは生じることのなかった課題が浮き彫りになっています。

国土交通省「令和2年度テレワーク人口実態調査」によると、「コミュニケーションのとりづらさや業務効率低下などにより仕事に支障が生じる」を課題としているケースが多く、その理由として「口頭で確認すれば簡単に済むことでも、メール等でやり取りしなければならない」が挙げられています。

この課題解決の一手となりそうなのが、株式会社OPSIONの提供する「CLOUD OFFICE RISA（以下RISA）」です。今回は同社代表取締役の深野崇氏へのインタビューを通して、「RISA」というサービスについて解説します。

## 新しいテレワークを提唱する「RISA」



—まず御社がどのようなサービスを提供しているのか教えてください。

深野：テレワーク環境でも現実世界のようにオフィスに出勤して、メンバーとの気軽なコミュニケーションを実現するバーチャルオフィス「RISA」というサービスを提供しています。



## 実績

PV 1,600  
CV 100

平均滞在時間 3:00

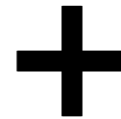
Facebook広告CPC 60円

Twitter インプレッション 5,097  
Facebook インプレッション 7,300

# 料金体系

## 制作費用

広告記事の制作・掲載：110,000円  
(Facebook広告運用 1万円分込み)



## 成果報酬

送客リンクボタンの設置：クリック単価 500円  
(参考：平均CTR 5%)

※費用はすべて税抜価格

### 注意事項

- ・ご発注頂ける場合、弊社フォーマットの契約書を締結していただきます
- ・掲載期間は特に設けておりませんので、半永久的に掲載いたします
- ・成果報酬の費用については、弊社側のGoogleタグマネージャーにて計測を行い、そのスクリーンショット画像をエビデンスとして請求させていただきます
- ・成果報酬が発生するのは、掲載から3ヶ月間となります
- ・成果報酬は上限を75,000円（税抜）とさせていただきます
- ・記事には「Sponsored」と記載させていただきます
- ・Facebook広告の運用代行は、TechableのFacebookアカウントにて実施いたします
- ・原稿の修正は2回までお受けいたします
- ・記事公開後の記事内容修正は基本的に受け付けておりません